

Ihr Internetauftritt - Gedanken machen

Ohne vorher Ihre Erwartungen und Wünsche in Erfahrung gebracht zu haben, kann schlecht ein individuelles Angebot abgegeben werden.

Ihr Briefing hat auch einen Beratungscharakter. Weder Ihnen noch mir ist damit gedient, wenn nur irgendetwas umgesetzt wird, was Ihnen, Ihrer Unternehmung oder Ihren Kunden nicht weiterhilft.



Was ist die Philosophie/Strategie Ihres Unternehmens?

- Welche Ziele möchten Sie mit dem Internetauftritt erreichen?
- Umsatzgenerierung durch den Direktverkauf von Produkten und Dienstleistungen?
- Bereitstellung von ausführlichen Produkt- und Service-Informationen (Produktbeschreibungen, Bilder, Animationen)?
- Stärkung des Unternehmensimage?

An welche Zielgruppen soll sich der Internetauftritt richten?

Gegebenenfalls Priorisierung vornehmen. Fachhändler, Presse, Endkunden?

Welche Inhalte wollen Sie den Besuchern der Website anbieten?

Produktinformationen (Produktbeschreibungen, Bilder, Animationen, Grafiken), Services (FAQs, Downloads, Formulare).

Welche Funktionalitäten sollen verfügbar sein?

Onlineshop, Blog, Newsletter, Galerie, Statistik, ...?

Möchten Sie die Inhalte später selbst pflegen und erweitern können?

Sind Sprachversionen angedacht?

Welches sind Ihre Hauptkonkurrenten auf dem Markt?

Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal? Wo sehen Sie Chancen zur Differenzierung gegenüber der Konkurrenz?

Gibt es Seiten, die Ihnen für den eigenen Internet-Auftritt besonders gut gefallen würden?